

معرفی پارک علم و فناوری



مؤلف:
محمد بذله
دانشجوی کارشناسی ارشد
دانشگاه هرمزگان

پارک علم و فناوری چیست؟

پارک علم و فناوری سازمانی است که به وسیله متخصصان حرفه‌ای اداره می‌شود و هدف اصلی آن افزایش ثروت جامعه از طریق تشویق و ارتقاء فرهنگ نوآوری و افزایش توان رقابت در میان شرکت‌ها و مؤسساتی است که متکی بر علم و دانش در محیط پارک فعالیت می‌کنند. برای دستیابی به این هدف، یک پارک علمی با ایجاد انگیزه و مدیریت جریان دانش و فناوری در میان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهش و توسعه، شرکت‌های خصوصی و بازار، ایجاد و رشد شرکت‌های متکی بر نوآوری را از طریق مراکز رشد و فرایندهای زایشی تسهیل می‌نماید. پارک‌های علمی همچنین خدماتی با ارزش افزوده بالا و فضاهای کاری و تأسیسات مناسب و کیفی به مؤسسات مستقر در پارک ارائه می‌نمایند.

پارک‌های علم و فناوری در سراسر دنیا با هدف کلی توسعه فناوری و کسب و کارهای دانش محور تشکیل شده‌اند و با توجه به وضعیت محیط و سیاست‌گذاری‌های کلان در سطح داخلی و خارجی پارک، چشم‌اندازها و مأموریت‌های متفاوتی را دنبال می‌کنند. این پارک‌ها دارای مکانیسم‌های زیرساختی مهمی هستند که باعث انتقال یافته‌های تحقیقات دانشگاهی و تولید دانش مضاعف شده، در نهایت عامل تسریع رشد اقتصادی در سطح ملی و منطقه‌ای می‌شوند. این اصل مهم به صورت گسترده‌ای در کشورهای مختلف دنیا به عنوان یک اصل به رسمیت شناخته شده است. در بسیاری از موارد، پارک‌های فناوری موجب ایجاد شغل، رشد درآمد و درگیر شدن در صنایع دارای رشد می‌شوند. از طرفی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد برای تجزیه و تحلیل در سطح ملی یا محلی در زنجیره ارزش کارآفرینی، لینک‌های مهمی به شمار می‌آیند. در تعریفی دیگر در مورد پارک فناوری آمده است که: پارک فناوری واحدی است که با مؤسسات آموزشی و پژوهشی در ارتباط است. زیرساخت‌ها و خدمات پشتیبانی، خصوصاً مستغلات و فضاهای اداری را برای واحدهای تجاری فراهم می‌نماید و وظیفه انتقال و توسعه فناوری را برعهده دارد.



تاریخچه انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

- ارزیابی و پایش نظام های نوآوری و فناوری
- چاپ و نشریه علمی، پژوهشی و تخصصی در راستای ارتقای نظام نوآوری در کشور
- برگزاری کارگاه های آموزشی و توانمندسازی
- برگزاری تورهای فناوری

بعد از رسمیت یافتن فعالیت های انجمن، هر سه سال یکبار انتخابات اعضای هیات مدیره و بازرسان تکرار گردید. طی این دوره ها دفتر انجمن مدتی کوتاه در ساختمانی متعلق به بخش خصوصی در تهران و پس از آن در مراکز رشد رویش وابسته به جهاد دانشگاهی تهران مستقر گردید. دوره سوم انتخابات با ورود اعضای حقوقی بیشتر پس از تشکیل آخرین جلسه هیات مدیره در محل دانشگاه صنعتی شریف و تشکیل مجمع عمومی اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸، در محل پارک علم و فناوری دانشگاه تهران انجام شد. لذا تقریباً ۹ سال بعد از تشکیل هسته مرکزی انجمن، فعالیت های آن به طور منسجم شروع شد. در حال حاضر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران میزبان دفتر مرکزی و پارک علم و فناوری مازندران میزبان شعبه استانی انجمن و دبیرخانه آن می باشد. ضمناً اسامی اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره و بازرسان دوره جاری که منتخبین سومین دوره انتخابات مجمع عمومی هستند به شرح ذیل می باشد:

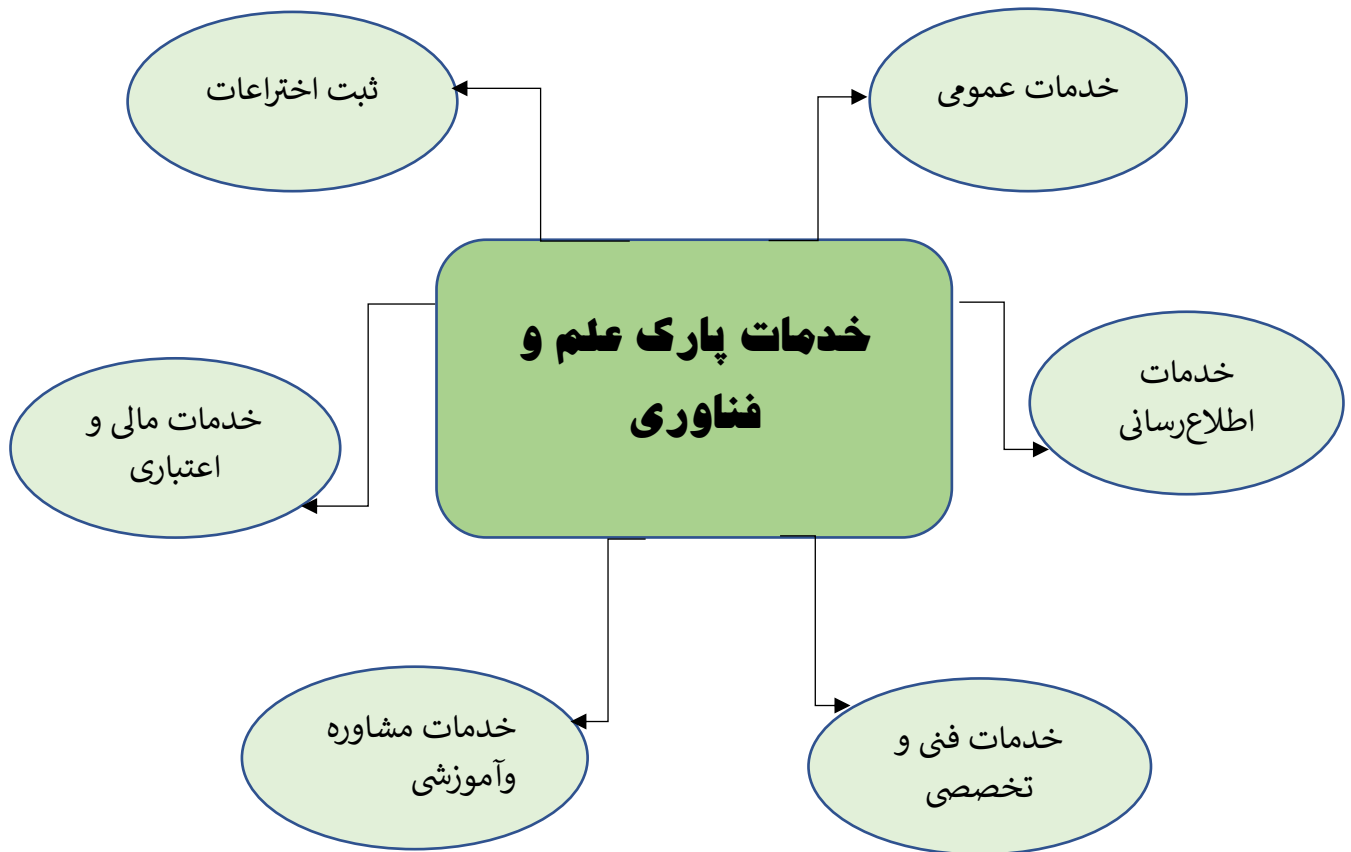
دکتر علی معتمدزادگان، دکتر عباس زارعی هنزکی، دکتر معصومه خان احمدی، دکتر علی فتی، دکتر خالد سعیدی، دکتر علی باستی، دکتر داریوش پورسراجیان، مهندس حمید مهدوی، دکتر بابک مختاری به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره و دکتر سید علی نجومی و دکتر عطاالله ربانی به عنوان بازرسان اصلی و هم چنین دکتر موسی حسام، دکتر حسن حیدری و دکتر خسرو سلجوقی به عنوان اعضای هیات مدیره علی البدل و دکتر مهران گرمه ای به عنوان بازرسان علی البدل. در اولین جلسه هیات مدیره دوره سوم انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران، هیات رئیسه انجمن به شرح: دکتر علی معتمدزادگان به عنوان رئیس هیات مدیره، دکتر خالد سعیدی به عنوان نایب رئیس هیات مدیره، دکتر بابک مختاری به عنوان دبیر هیات رئیسه انتخاب شدند.

انجمن در سال ۱۳۹۰ با همفکری و تلاش تعدادی از متخصصین، صاحب نظران و مسولان مرتبط بخش های دولتی و خصوصی (آقایان دکتر امیرحسین دوائی مرکزی، علی جبار رشیدی، محسن شریفی، قاسم مصلحی، امیر عبداللهی علیرضا فیض بخش محمود احمدپور، احمد جعفر نژاد، مهدی کشمیری، سید احمد فاضل زاده، مجید متقی طلب و مهندس اشک فتحی) و بر اساس اساسنامه مصوب کمیسیون انجمن های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شکل گرفت. اهداف مهم در شکل گیری انجمن عبارت بودند از: شکل گیری انجمن، شبکه سازی ذی نفعان و فعالان حوزه نوآوری و فناوری، کمک به ایجاد و توسعه زیر ساخت های نرم افزاری در حوزه علم و فناوری و در راستای تقویت اقتصاد دانش بنیان کشور (نظیر مراکز رشد، پارک های علم و فناوری، شتابدهنده ها و غیره...) اثر بخشی در امر سیاست گذاری و تصمیم سازی در حوزه علم و فناوری، ارتقای سطح مراکز توسعه علم و فناوری کشور، برقراری تعامل موثر و سازنده فی مابین مراکز رشد و پارک های علم و فناوری، انجمن علمی پارک علم و فناوری و مراکز رشد ایران (STPIA).



در فاصله کوتاهی، اولین انتخابات انجمن برگزار گردید و بدین سان نخستین انجمن علمی در حوزه ساختارها و نهاد های فعال در زمینه فناوری و اقتصاد دانش بنیان در ایران شکل گرفت. انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران با عنوان موسسه ای غیردولتی و غیرانتفاعی در سال ۱۳۹۱ با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۱۹۵۱۷ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری استان تهران به ثبت رسید و فعالیت اجرایی خود را همزمان با کنفرانس بین المللی پارک های علم و فناوری در شهر اصفهان، اسفند ماه سال ۱۳۹۲ با اهداف ذیل آغاز نموده است:

- شبکه سازی فعالین حقیقی حقوقی حوزه نوآوری و فناوری
- بین المللی سازی فعالیت های پارک های علم و فناوری و مراکز رشد کشور
- برگزاری گردهمایی های علمی
- همکاری با نهاد های اجرایی، علمی و پژوهشی



<p>خدمات اطلاع رسانی: کتابخانه، اینترنت، مراکز اطلاع رسانی و نرم افزارهای مهندسی</p>	<p>خدمات عمومی: اسکان، دسترسی به تلفن و دورنگار، کارپردازی و خدمات دبیرخانه‌ای، امکان استفاده از اتاق‌های کنفرانس، تجهیزات دیداری و شنیداری و سرویس رفت و آمد</p>
<p>ثبت اختراعات: در پارک‌ها و شهرک‌های علمی این امکان به سادگی فراهم است که حاصل ابداعات و نوآوری‌های پژوهشگران به نام خود آنان ثبت و حقوق آنان محفوظ بماند.</p>	<p>خدمات مشاوره‌ای و آموزشی: مشاوره‌های مدیریتی، مالی و بازرگانی، خدمات حسابداری و حقوقی، برگزاری سمینار یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز برای شرکت‌های نوپا.</p>
<p>خدمات مالی و اعتباری: تسهیل امکان استفاده از اعتبارات خدماتی، تحقیقاتی شناسایی منابع مالی و جذب سرمایه گذاران، تسهیل در جذب اعتبارات مصوب طرح‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی.</p>	<p>خدمات فنی و تخصصی: ارائه خدمات فنی و مهندسی استفاده از امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی نظیر آزمایشگاه صنایع غذایی، بیوتکنولوژی، شیمی، مواد و سرامیک، برق و الکترونیک، مکانیک، کارگاه ماشین ابزار و پایلوت‌های تولید محدود.</p>

شرایط عضویت و پذیرش در مراکز پارک

شخص متقاضی بسته به شرایط، میتواند در یکی از سه حالت زیر درخواست نماید:

۱. دوره رشد مقدماتی

۲. دوره رشد

۳. امور موسسات (شرکت پارکی)

در ادامه، شرایط مورد نیاز برای هر دوره به طور خلاصه ذکر میگردد. خواهشمند است پس از مطالعه دقیق شرایط لازم، دوره متناسب با شرایط خود را انتخاب کنید.

شرایط اولیه پذیرش در دوره رشد

- دارای شخصیت حقوقی مستقل مطابق قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران
 - دارای برنامه‌ی کسب و کار با رویکرد سه ساله
 - داشتن ایده محوری مبتنی بر فناوری با قابلیت تجاری سازی
 - داشتن تیم با تخصص مرتبط با ایده و فعالیت حداقل یک متخصص به صورت تمام وقت
 - وجود بازار تقاضا برای محصول ایده محوری و آشنایی کامل تیم کاری با بازار هدف
- در صورتی که واحد فناور از دوره پیش رشد به رشد انتقال یافته است، باید شرایط زیر را نیز دارا باشد:
- گذراندن دوره‌های آموزشی الزامی دوره پیش رشد
 - کسب امتیاز لازم در ارزیابی از دوره شش ماهه پیش رشد
 - تثبیت ایده محوری و ساخت نمونه‌ی اولیه
- تبصره: در صورتی که واحد فناور از ابتدا دارای شرایط پذیرش در دوره‌ی رشد باشد، می‌تواند آموزش‌های الزامی دوره‌ی پیش رشد را نیز در دوره طی نماید.

شرایط اولیه پذیرش در دوره رشد مقدماتی

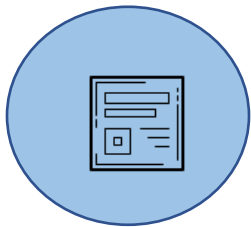
- داشتن ایده محوری مبتنی بر فناوری با قابلیت تجاری سازی
- داشتن تیم با تخصص مرتبط با ایده و فعالیت حداقل یک متخصص به صورت تمام وقت
- وجود بازار تقاضا برای محصول ایده محوری و آشنایی کامل تیم کاری با بازار هدف
- تصمیم و برنامه ریزی برای تجاری سازی ایده



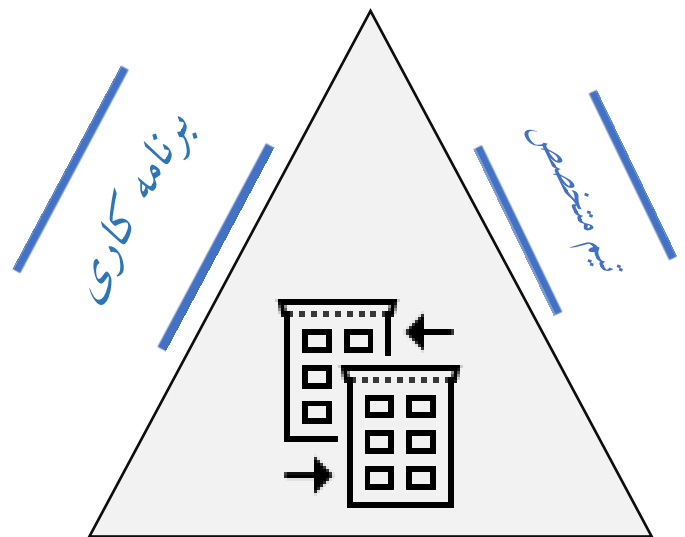
شرایط اولیه پذیرش در موسسات (پارک ها)

- دارای شخصیت حقوقی مستقل مطابق قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران
- دارای موضوع فعالیتی منطبق با یکی از زمینه های فعالیتی منطبق با یکی از زمینه های فعالیت پارک در راستای نیازهای اساسی صنعت و جامعه (تشخیص به عهده کمیته پذیرش و شورای پارک می باشد).
- ارائه برنامه کاری Business Plan پنج ساله منطبق با موضوع فعالیت واحد فناور
- داشتن حداقل دو نفر نیروی تمام وقت دارای مدرک دانشگاهی یا بکار گیری نیروی متخصص ارشد و با تجربه مطابق با لیست بیمه
- ارائه اظهارنامه مالیاتی ۲ سال گذشته واحد فناور و لیست بیمه ۶ ماه گذشت نیروی انسانی واحد فناور
- داشتن سود اظهارنامه حداقل ۲۰۰۰ میلیارد ریال در دو سال گذشته منتهی به درخواست
- ارائه رزومه کاری مرتبط شرکت و نیروی انسانی و داشتن حسن سابقه در حوزه های فعالیتی با ارائه گواهی حسن سابقه کار

تیم متخصص



فرایند پذیرش



ایده نو و فناورانه

شبکه پارک‌های علم و فناوری؛

مسیر افزایش سرعت حل مسائل کشور و توسعه پایدار اقتصاد دانش



رضا قنبری | رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی و عضو هیات علمی دانشکده ریاضی دانشگاه فردوسی مشهد

مقدمه:

درک و شناخت عمیق و تحلیلی از جایگاه پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از مهمترین ساختارهای موثر در اقتصاد دانش‌بنیان در بخش پژوهش و فناوری برای ایفای نقش موثر در فرایند توسعه ملی به ویژه فرایند تجاری‌سازی و توسعه فناوری متناسب با دارایی منحصر به فرد پارک‌ها و مراکز رشد که همان شرکت‌های توانمند در حل مسائل می‌باشد. ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. در این راستا توجه به تقویت شبکه پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارایی‌های وزارت علوم تحقیقات و فناوری مسیر افزایش سرعت حل مسائل کلیدی کشور و توسعه پایدار اقتصاد دانشی را هموار می‌سازد. در این مقاله با اشاره به اهداف و ضرورت شبکه بوم مدل کسب و کار شبکه تشریح شده است.

شرح مدل کسب و کار شبکه:

بخش‌های مشتری

- فناوران: شرکت‌های عضو پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد شرکت‌های عضو گروه‌های تخصصی پارک‌ها
- مانند: شبکه انرژی شرکت‌های عضو انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان
- تقاضاکنندگان فناوری (بالقوه و بالفعل) مانند صنایع بزرگ، متوسط و کوچک کشور، سازمان‌های دولتی و نیمه‌دولتی و ...
- نهادهای تامین مالی
- نهاد تسهیل‌گر (کارگزار)
- مراکز نوآوری و توسعه فناوری

کانال‌ها:

- ← رسانه‌های اجتماعی (واتساپ و ... هر پارک
- ← سایت، سامانه هر پارک
- ← نمایشگاه‌های هر استان
- ← بازدید و تورهای فناوری بین استانی
- ← نشست‌های تخصصی بین استانی

- ← شبکه‌های صدا و سیما و رسانه‌های مکتوب
- ← ظرفیت‌های قانونی حوزه فناوری دانش‌بنیان (اداره ثبت اختراع و دانش‌نما)
- ← مشاورین و منتورها و کارگزاران خدمات و نخبگان فناوری (مدرسین، داوران) هر پارک

- حاصل پژوهیایی
- خدمات مشاوره
- درصدی از اجاره حاصل از استقرار متقابل
- مشارکت در درآمد حاصل از کارگزاران (رویالتهی)

جریان‌های درآمد

- تسهیل تجاری سازی با کمک شبکه‌های موجود
- ایجاد ارتباط با شرکت‌های معظم و با تجربه کشور جهت منتورینگ
- شرکت‌های کوچک‌تر در پارک علم و فناوری هر استان
- عقد قرارداد باز با صنایع استان‌ها و تکمیل آن با ظرفیت کل شرکت‌های فناور پارک‌های علم و فناوری کشور
- برقراری ارتباط تنگاتنگ با کارفرمایان هر استان توسط پارک همان استان جهت نظارت و بعضاً هدایت شرکت‌های فناور کل پارک‌ها
- ایجاد همکاری‌های میان رشته‌ای
- برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی فناور در هر استان
- تهیه و ارائه گزارش

فعالیت‌های کلیدی

- شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان کل پارک‌های علم و فناوری کشور
- شبکه مویرگی هر پارک در استان خود
- کنشگر بودن پارک‌های استانی در اکوسیستم استان خود
- مشاورین

منابع کلیدی

- ستاد پارک‌های علم و فناوری
- پایگاه‌های داده و بانک‌های اطلاعاتی
- نیروهای حرفه‌ای ستادی

- کارگزاران مورد اعتماد پارک‌های استان

ساختار هزینه

- بازاریابی پروژه‌ها و تسهیل تجاری سازی
- جلسات تخصصی شبکه
- تحقیقات بازارهای نوین
- داوری و کارشناسی پروژه‌ها

- وزارت عتف معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی

شرکای کلیدی

- شتاب‌دهنده‌ها و گروه‌های تخصصی و کارگزاران
- دانشگاه‌ها
- مراکز رشد
- استانداری‌ها
- اتاق‌های بازرگانی استانی
- شهرک‌های صنعتی هر استان
- صندوق‌های پژوهش و فناوری هر استان

جمع بندی

تقویت شبکه پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از بزرگترین دارایی‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در مسیر افزایش سرعت حل مسائل کلیدی کشور و توسعه پایدار اقتصاد دانشی را هموار می‌سازد. از اهم نتایج تقویت این شبکه میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

+ مأموریت‌گرا شدن پارک‌های علم و فناوری

+ کاهش هزینه‌های مرتبط توسعه بازار فناوری

+ متوازن سازی ایجاد ظرفیت در استان‌ها (دانشگاه‌ها و...) در نتیجه رشد کارگزاران

شنیدنی هایی از تجربیات روسای ادوار گذشته پارک علم و فناوری

این مقاله برگرفته از یکی از نشست های انجمن در کلاب هاوس می باشد که باهدف لزوم به رهگیری از تجربیات مدیران سابق پارک های علم و فناوری و به منظور ارتقای جایگاه و شبکه سازی اجزای اکوسیستم نوآوری و فناوری، برگزار شد. در ادامه به نکات مهمی که در این جلسه به آن اشاره شد، میپردازیم. نکات ذیل یادداشتی از نقطه نظرات افراد مختلف است و به معنی تأیید یا رد این مقاله توسط تهیه کننده مقاله حاضر نیست.

مهمترین چالش پیش روی پارک های علم و فناوری چیست؟

- * وابسته شدن شرکت های فناوری به حمایت های تشویقی (ماده ۴۷ بر نامه چهارم و اکنون بند ۹ قانون دانش بنیان) و تمایل به حضور در پارک ها بدلیل حمایت های مالی، حقوقی و مالیاتی صرفا... دلیل به جای هم افزایی و برند پارک می باشد.
- * غافل شدن از توسعه فناوری در پارک ها یکی از چالش های پارک های علم و فناوری است.
- * دسته بندی خدمات به مشتریان و ذی نفعان بسیار مهم می باشد. اولویت بندی خدمات و اینکه در مسیر رشد شرکت ها، کدام خدمات در اولویت هستند، کدام خدمات مورد نیاز شرکت بوده و در کجای مسیر، خدمات شروع گردد؛ از دیگر مسائل مهم روز در پارک ها می باشد.
- * عدم وجود استراتژی برای خروج شرکت ها از پارک بعد از بزرگ شدن از موارد مهم دیگر می باشد. در مورد ذی نفعان هم همینطور باید باشد؛ تا استراتژی همکاری با ذی نفعان تعریف نگردد؛ حضور آن ها معنی دار و نتیجه بخش نخواهد بود.
- * لزوم وجود واحد تحقیق و توسعه و نوآوری در ساختار پارک تا تغییرات ملی و بین المللی در حوزه اکوسیستم رصد شود.

چه کارهایی باید انجام شود تا بحث هم افزایی به جای مسائل مالی پررنگ تر گردد؟

- * فعالیت های مشترک بین شرکت ها با اعطای امت یازات میتواند در ایجاد هم افزایی موثر باشد.
- * شبکه سازی صاحب نظران با کارشناسان، ارتباط بین المللی با پارک های دنیا به صورت حقیقی و تعامل با روسای پارک های دیگر در ایجاد ارزش افزوده توسط پارک ها و مراکز رشد بسیار موثر می باشد.
- * فرار گرفتن شرکت های بزرگ تر کنار شرکت های کوچک تر، نیز باعث افزایش هم افزایی میگردد.

اگر الان رئیس پارک بودید فکر میکردید کدام کار را انجام نمیدادید یا بهتر بود کدام را انجام میدادید؟

* اصرار به ماندن شرکت ها در پارک به هر شرطی موردی بود که انجام نمیشد

* ایجاد منافع مشترک در ذی نفعان هر حوزه و توسعه بیشتر مراکز فناوری تخصصی

* تلاش بیشتر برای جذب شرکتهای بزرگ

*استفاده از ظرفیت سازمانها و نهادهای دولتی برای تأمین فضای فیزیکی

* تعامل و حمایت از شرکت‌ها و واحدهای فناور

* استفاده از تجربه مدیران پارک‌های دیگر برای سرعت بخشیدن به مأموریت‌های پارک

عملکرد پارک‌ها به صورت مستقل از دانشگاه

اعضای انجمن علمی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد ایران

پارک علم و فناوری کرمانشاه

پارک علم و فناوری گیلان

پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس

پارک علم و فناوری هرمزگان

پارک علم و فناوری مازندران

پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان

پارک علم و فناوری سیستان بلوچستان

پارک علم و فناوری البرز

پارک علم و فناوری تهران

پارک علم و فناوری سمنان

پارک علم و فناوری زنجان

پارک علم و فناوری کهگلویه و بویراحمد

پارک علم و فناوری چهارمحال بختیاری

پارک علم و فناوری ایلام

پارک علم و فناوری طبرستان

شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان
پارک علم و فناوری فارس
پارک علم و فناوری مرکزی
پارک علم و فناوری قزوین
پارک علم و فناوری قم
پارک علم و فناوری گلستان
پارک علم و فناوری خراسان رضوی
پارک علم و فناوری شرقی
پارک علم و فناوری خوزستان
پارک علم و فناوری آذربایجان غربی
مرکز رشد پلیمر
مرکز رشد زیست فناوری پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری

پارک علم و فناوری سمنان
پارک علم و فناوری یزد
پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و پیشرفته
پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی
مرکز رشد سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
علی ممهوری (عضو حقیقی)

دوره های پذیرش

مرکز رشد

پیش رشد: دوره ای است ۶ ماهه که به واحد های فناور کمک میشود تا ایده کاری خود را تثبیت و تیم خود را توسعه داده و تحقیقات بازار انجام دهند.



رشد: دوره ای است 3 ساله که به واحدهای فناور کمک میشود تا تجاری سازی ایده محوری خود را انجام دهند. **سلختار شرکت** را توسعه داده و فروش خود را گسترش دهند.

پارک

پسا رشد:

شرکت هایی که بتوانند امتیاز لازم برای این دوره را کسب کنند میتوانند وارد دوره موسسات شده و به مدت 20 سال در پارک استقرار داشته باشند.



منابع جذب سرمایه

تسهیلات
سالانه پارک

ارائه تسهیلات
تبصره 16

تسهیلات
تجاری سازی
معاونت علمی

ارائه تسهیلات
تبصره 18

بودجه پژوهش
استان

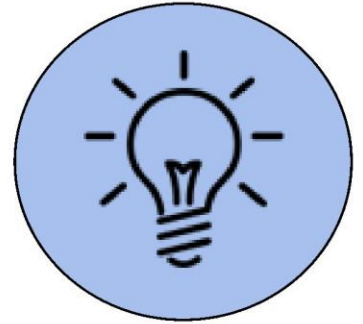
ارائه
ضمانت نامه

رویدادها

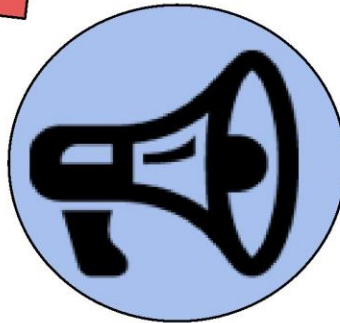
ارائه
تسهیلات



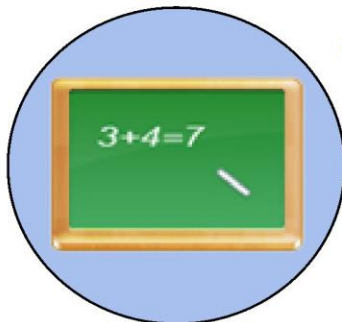
حمایت های مالی بلاعوض پارک



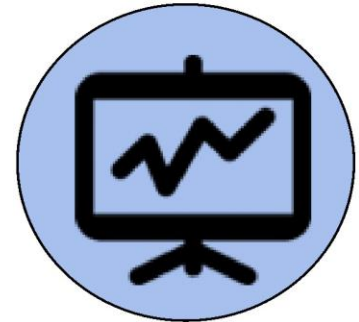
ثبت اختراع ملی و بین المللی



خدمات برندینگ و تبلیغات



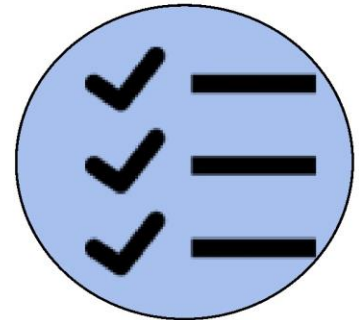
حضور در دوره
آموزشی



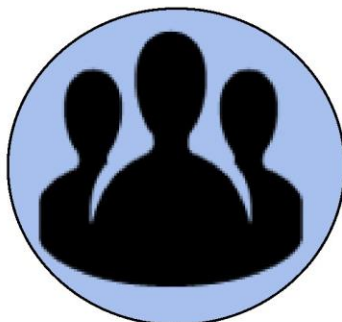
خدمات مالی و حسابداری



تدوین در نمایشگاه های
داخلی و خارجی



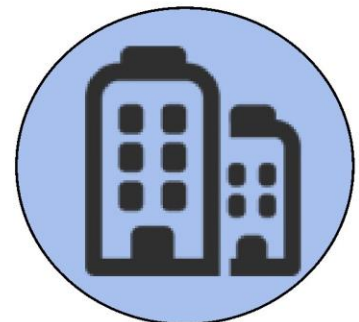
اخذ مجوز ها و پروانه ها



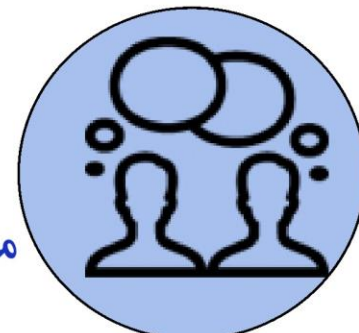
تدوین طرح
کسب و کار



خدمات آزمایشگاهی



ثبت شرکت



مشاوره های تخصصی